



10:00 集合  
反省会  
12:00 お昼休憩  
13:00 1巡目  
青赤→赤入れ  
黄緑→スワ  
2巡目は  
マスター  
スワジャン、写真  
17:00 理大祭会議  
局会議  
18:40 打ち上げ

# 総務局

RFC新歓ガイダンス

開始まで少々お待ちください！



- 高校の文化祭実行委員に当たるもの！
- 理大祭の**実施形態**から**企画**まで考えます！

## RFCとは



総務局長 OS 杉原彩音

### 理大祭実行委員会(RFC)

メイン局

総務局

広報局

運営局

企画局

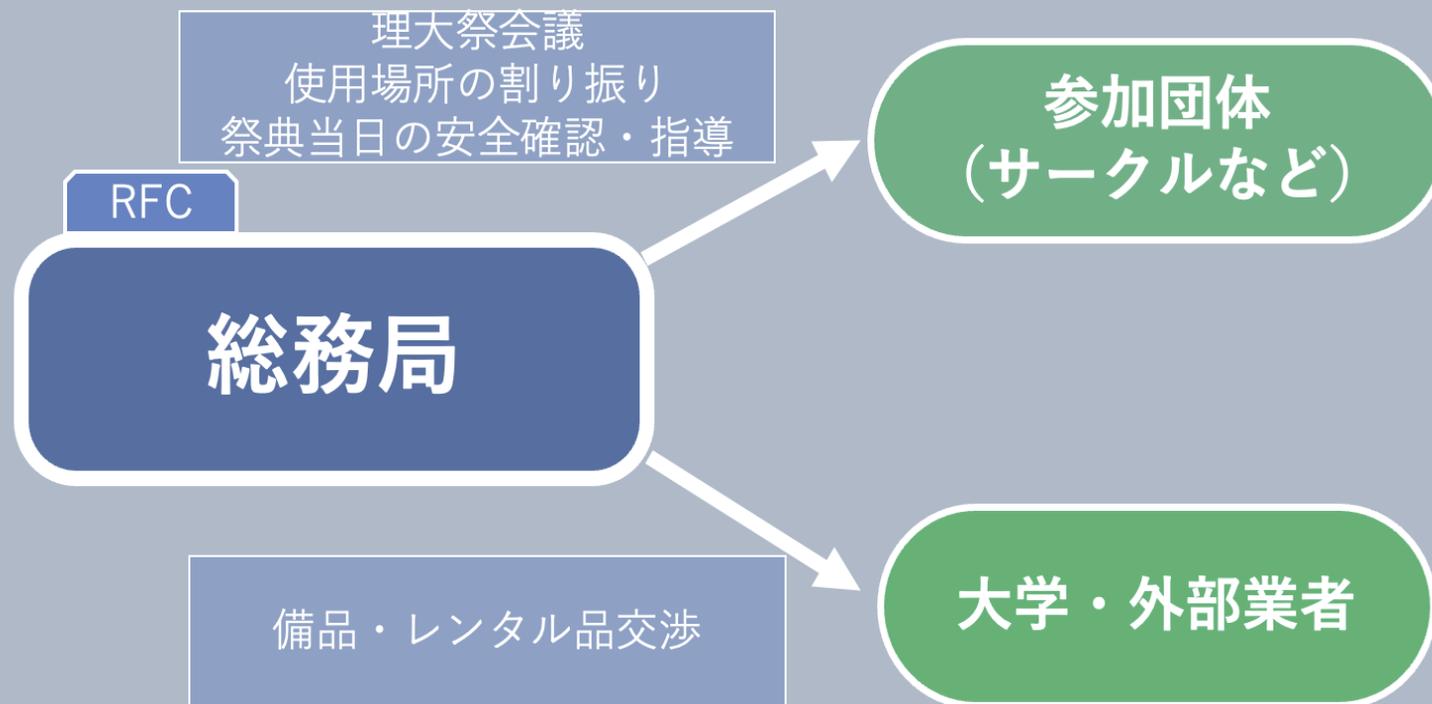
デザイン局



# 総務局とは



総務局副局長 OK 小野翔大



- ・ 理大祭の運営に最も深く関わる局
- ・ 理大祭に参加する団体や、大学・業者と関わる

# 総務局の 活動内容

- 理大祭会議の資料作成・会議運営
- 団体・大学・外部業者などとの交渉
- 祭典期間の事故防止のための巡回



# 理大祭会議 とは



- ・ 毎月1~2回、参加団体と行う会議のこと
- ・ 夕方から開催され、そのための準備(資料作り・会議運営など)を事前に行う

総務の人は朝から準備があるので理大祭会議のある日曜日は丸一日開けておく必要があるのだ！  
大変だけど、先輩と仲良くなれるチャンスなのだ！

神楽坂地区理大祭  
マスコットキャラクター  
りかまる

# 総務局の部署

○ 備品割り  
○ 火気・レンタル  
○ 暗幕

○ 食品衛生  
○ 電気割り  
○ 場所割り  
○ 美化  
○ 保安テイ  
○ 団体登録

**2大部署**と言われ、  
ほとんどの局員がこのどちらか1つに所属します！



- 祭典に使用する**備品の管理**をする部署
- 備品の数や有無をチェックし、各団体に備品を割り振ることが主な仕事
- 前期の仕事は特になく暇。**後期から忙しくなる。**

## 備品割り・暗幕



備品割りチーフ 1K 太田悠介





- 団体が使いたい調理器具等を集計し、業者と団体間のレンタル品の仲介を行う
- 祭典当日はレンタル品の配布・管理・回収を行う
- 後期に割と業務が集中している

## 火気・レンタル



火気レンチャーフ OK 太田慶真





- 食品に関する企画を統括する部署
- 保健所の示した基準を元に、食品企画の安全管理を行う
- 後期と当日が忙しめ(1年次の前期は暇)

# 食品衛生



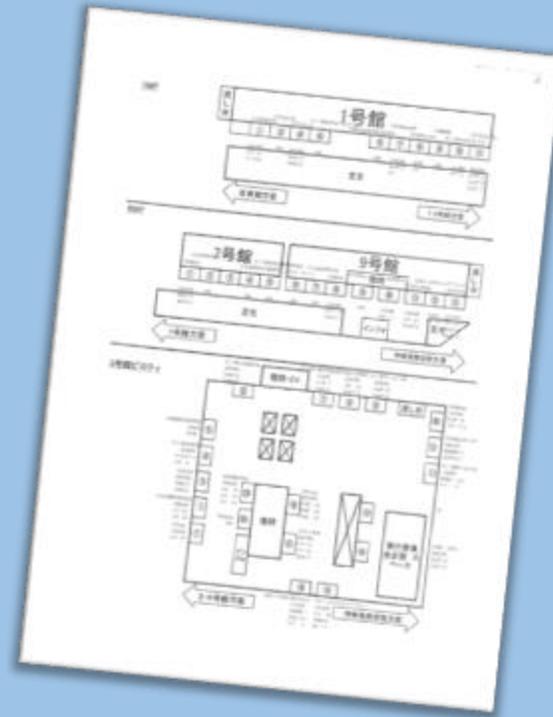
食品衛生チーフ 1K 川端健太郎





- 参加団体が使用する**電気量の管理**を行う
- 祭典時にブレーカーが落ちないように、各企画団体の**電気量を調節**する
- **配電図**を見ながらコンセントを割り当てる

# 電気割り





## 場所割り



場所割りチーム 1K 上谷美羽

- 理大祭に参加する団体のニーズに合わせて、**教室や屋外を企画場所として割り振る**
- 理大祭のレイアウトを左右する、大事な仕事
- **前期**がメインの業務





- ゴミ箱の管理やエコ容器の販売、エレベーターの保護、廃液に関する業務をする部署
- 比較的わかりやすい仕事が多く安心！
- 主な業務は祭典期間中に行う

# 美化

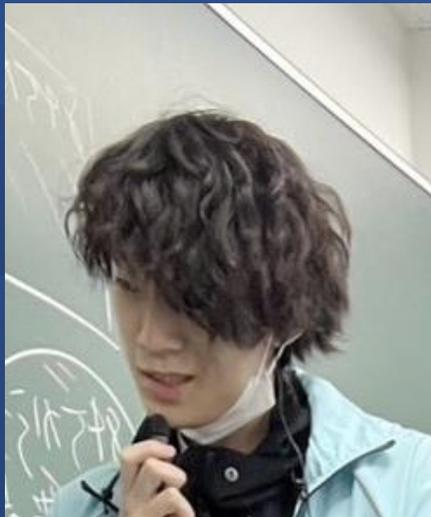


美化チーフ OK 杉山結





## 保安ティ



保安ティチーフ 1S 下司英太

- 理大祭のルールをまとめた冊子  
“オールマイティ”の編集を行う。
- 実行委員や団体に説明することで  
祭典のルールを関係者全員に理解してもらう。
- 祭典当日は巡回等を主導し、  
安心安全な理大祭を実現する。





- ・ 理大祭に参加する団体の情報を登録・管理する
- ・ 団体募集・団体との交渉に必要な情報を扱う
- ・ 前期と後期で大きな仕事の一つずつ
- ・ 人数が少ないのですぐ仲良くなれる！

## 団体登録



団体登録チーフ BE 末廣遼太郎



# 局員データ

- 総勢**26人**(少数精鋭!!!!!!)  
内 22…1人、23…8人、24…17人  
男女比…**16:10 = 8:5**
- 学科内訳  
理学部第一部：  
数学科2人、応用数学科1人、物理学科2人、  
化学科10人、応用化学科4人  
  
理学部第二部：化学科2人  
  
経営学部：  
経営学科1人、ビジネスエコノミクス学科4人

# 総務の日常はこんな感じ！



公式LINEの登録はお済みですか？



入会用フォームがこちらから配信されています！（5月5日(月) 23:59まで）

新歓情報も配信されるので、QRコードを読み込んでぜひ追加してください！